ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

АО «Корпорация развития Московской области»

 АО «Корпорация развития Московской области» (далее – Корпорация, Общество), региональная компания со 100% государственным участием. Корпорация создана во исполнение постановления Правительства Московской области от 24.07.2012 № 935/23 «Об участии Московской области в создании открытого акционерного общества «Корпорация развития Московской области» на основании Распоряжения Министерства имущественных отношений Московской области от 21.09.2012 № 1634. Корпорация развития является инструментом реализации планов промышленного развития территорий Московской области путем создания и развития индустриальных парков.

 **Основные ЦЕЛИ Корпорации в области качества:**

* Предоставление качественных услуг для инвесторов по сопровождению их инвестиционных проектов на территории Московской области, полностью удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям;
* Создание конкурентоспособного предложения промышленной инфраструктуры для инвесторов на территории Московской области;

**СТРАТЕГИЯ Корпорации:**

* Постоянное развитие компетенций в области привлечения и сопровождения инвестиционных проектов;
* Расширение партнерских взаимоотношений с индустриальными парками, технопарками прочими объектами индустриальной недвижимости на территории Московской области;
* Расширение партнерских взаимоотношений с органами государственной власти и провайдерами востребованных инвесторами услуг;
* Развитие собственных индустриальных парков и технопарков, постоянное улучшение качества услуг по управлению ими;

 **ТАКТИКА**

* Внедрение, эффективность действия и непрерывное улучшение системы менеджмента качества на основе требований ИСО 9001:2015;
* Анализ и принятие решений с учетом внешних и внутренних факторов;
* Использование риск-ориентированного мышления при управлении системой менеджмента качества, оценка рисков и возможностей при принятии решений;
* Изучение удовлетворенности и ожиданий потребителей и всех заинтересованных сторон;
* Принятие решений, не противоречащих Миссии, Видению, Политике и Целям в области качества, и решений, направленных на постоянное совершенствование системы менеджмента качества;
* Оказание содействия инвесторам в приобретении прав на объекты недвижимости, перспективные с точки зрения промышленного развития;
* Управление и эксплуатация объектов недвижимости и инфраструктуры;
* Изучение удовлетворенности и ожиданий потребителей и всех заинтересованных сторон;
* Оказание содействия инвесторам в реализации промышленных и логистических проектов на территории Московской области, снижение их расходов на реализацию проектов;
* Использование информационных технологий для поддержки и улучшения процессов и процедур, формирования отчетности по показателям качества процессов, процедур и услуг;
* Использование статистических методов и автоматизации документооборота для анализа несоответствий и предотвращения проблем качества;
* Четкое распределение ответственности и полномочий персонала на всех этапах оказания услуг и выполнения работ;
* Создание и поддержка необходимого микроклимата в рабочем коллективе для эффективного решения задач организации;
* Соблюдение требований законодательства РФ;
* Создание условий для профессионального развития каждого сотрудника;
* Осознанное вовлечение работников организации в процессы управления, обеспечения и улучшения качества, поддержание в организации устойчивого психологического климата, дающего возможность каждому члену коллектива решать проблемы в области качества на основе квалификации, опыта, инициативы и понимания целей организации.

 **ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РУКОВОДСТВА**

 Руководство АО «Корпорация развития Московской области» берет на себя обязательства:

* Руководствоваться настоящей Политикой, принципами и требованиями ГОСТ Р ИСО 9001:2015, документами по стандартизации АО «Корпорация развития Московской области»
* по обеспечению условий для выполнения Политики в области качества, включая необходимые ресурсы и обязательство действовать в соответствии с требованиями при непрерывном улучшении результативности системы менеджмента качества.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |